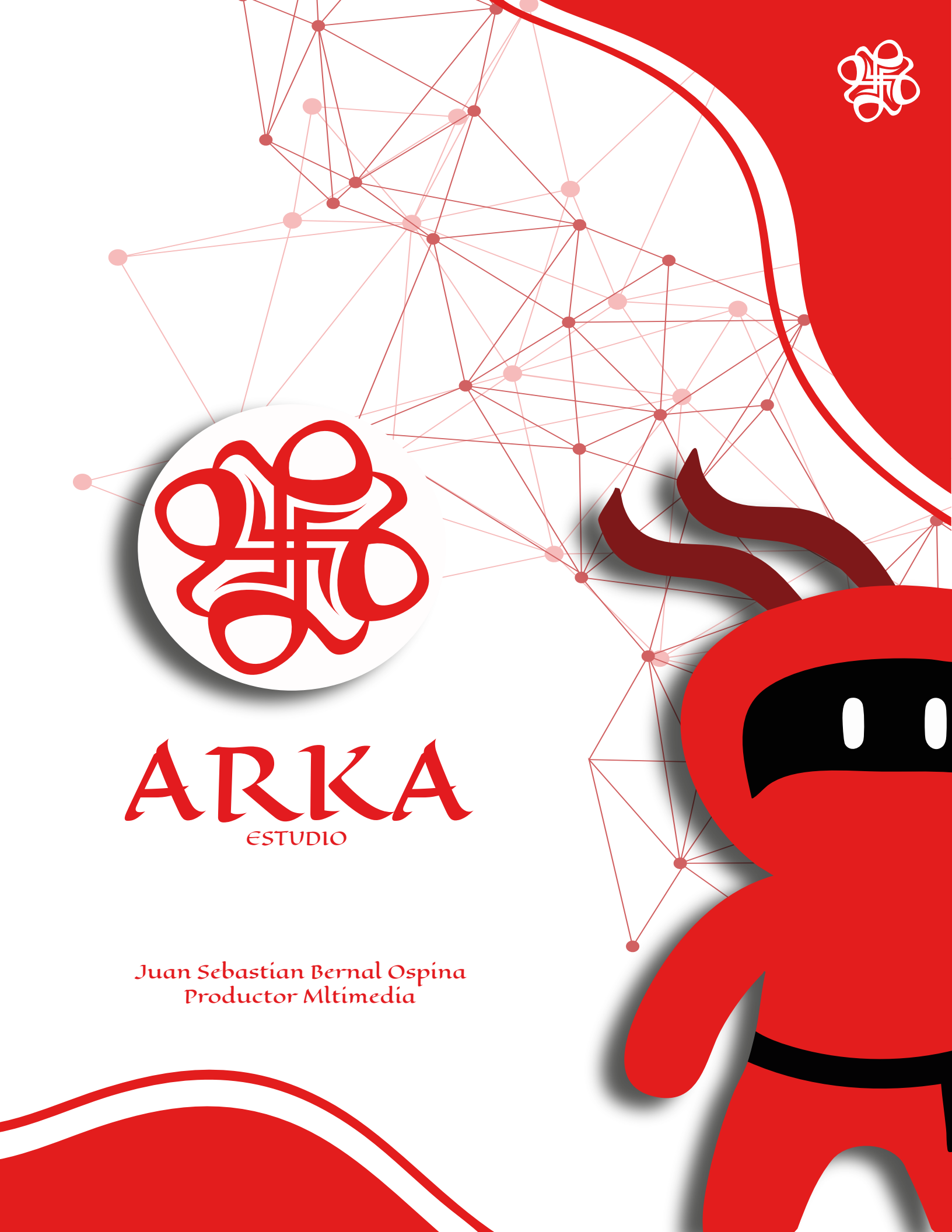
ARKA

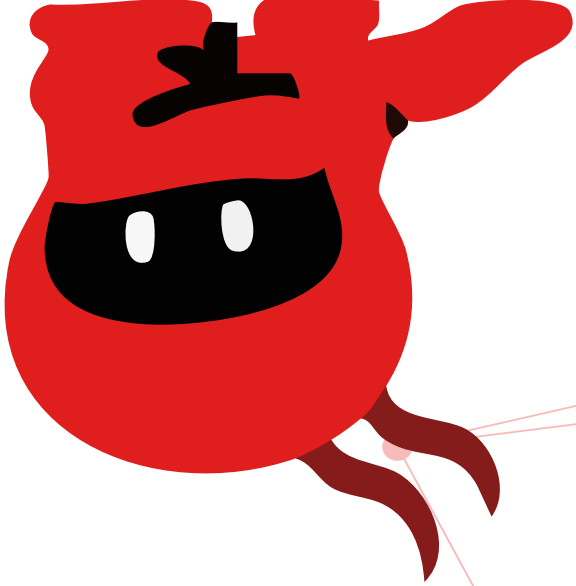
ESTUDIO

Juan Sebastian Bernal Ospina
Productor Mltimedia



ÍNDICE

- Introducción
- Construcción del logo
- Retícula
- Área de seguridad
- Paleta de colores
- Tipografías
- Valores de marca
- Usos incorrectos
- Mockups



INTRODUCCIÓN

ARCA es una productora multimedia que transforma ideas en experiencias creativas con impacto. A través del diseño gráfico, el branding, la animación y la producción audiovisual, desarrolla soluciones estratégicas que fortalecen la identidad de sus clientes y potencian su presencia en un entorno en constante evolución.

Su trabajo se basa en cuatro pilares: prudencia, compromiso, agilidad y versatilidad, valores que guían cada proyecto y garantizan calidad, innovación y coherencia. Este manual establece los lineamientos que definen la identidad visual y comunicativa de ARCA, reflejando su visión de crear experiencias memorables que generen valor, confianza y resultados duraderos.

CONSTRUCCIÓN DEL LOGO

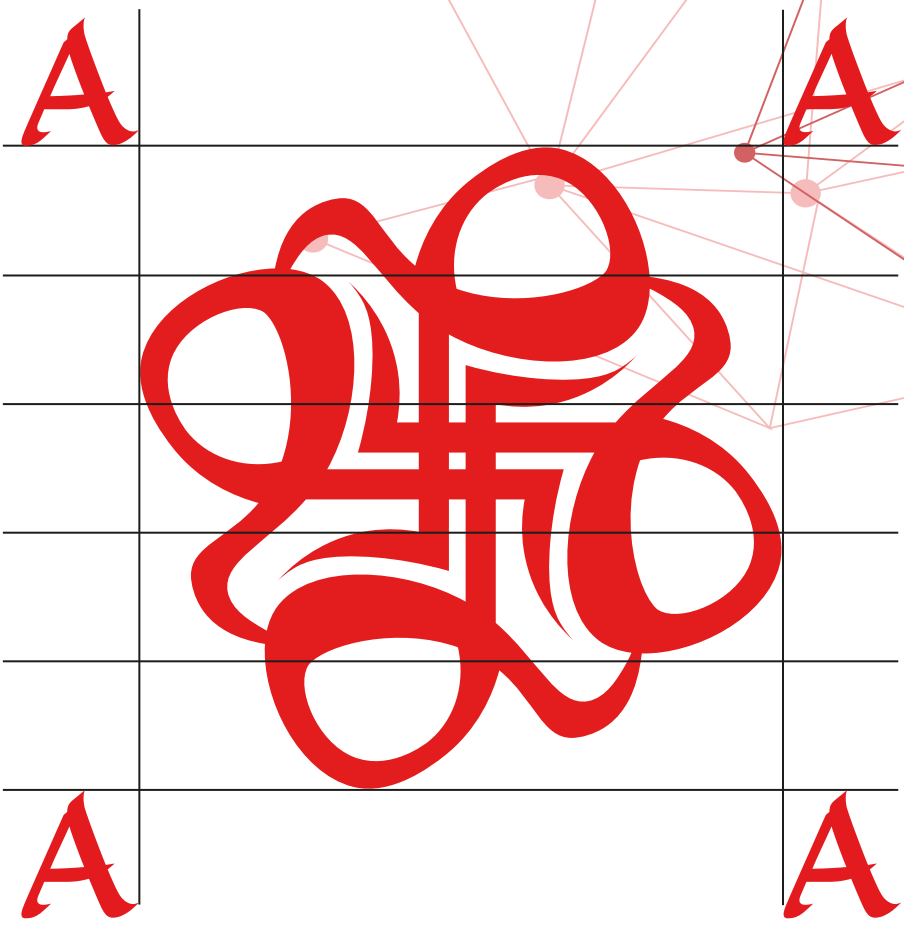
El logotipo parte de una reinterpretación moderna de un símbolo ancestral de geometría radial y simétrica, construido a partir de ejes centrales y repetición modular de formas curvas. La intención es conservar su estructura equilibrada y su significado de armonía, bienestar y energía solar, pero expresado con un lenguaje más fluido y contemporáneo.

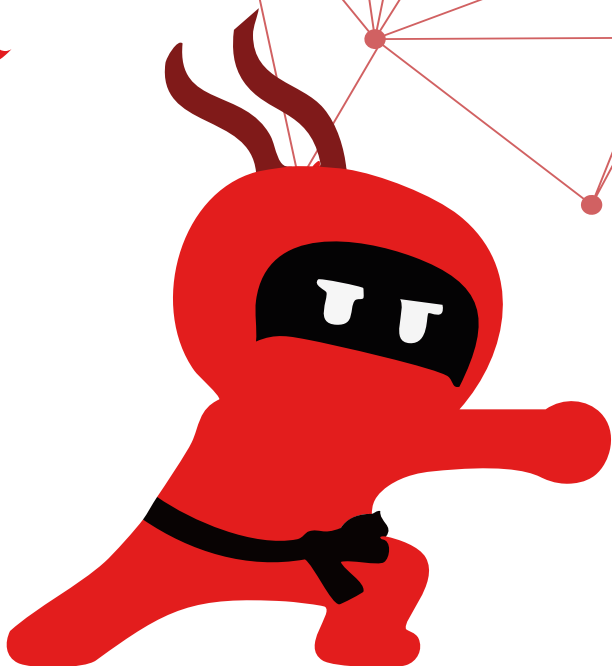


El logo se conforma por 4 de estas piezas organizadas en cruz las cuales se crearon conbinando la letra J y la letra B ya que son las iniciales del creador de la empresa



RETÍCULA Y ÁREA DE SEGURIDAD







PALETA DE COLORES

La identidad visual de ARKA se construye a partir de una paleta de tres colores que transmite fuerza, claridad y profesionalismo.

Rojo: Representa la energía, la pasión, la acción y la innovación. Es el color principal de la marca, reflejando el dinamismo y la creatividad con la que ARKA desarrolla cada
RGB(#E41F1E) CMYK(#E3211F)

Blanco: Simboliza la claridad, la simplicidad y la transparencia. Aporta equilibrio a la identidad visual, mejorando la legibilidad y permitiendo que los demás elementos destaquen con
RGB(#FBFBFA) CMYK(#FCFCFB)

Negr: Transmite solidez, sofisticación y confianza. Refuerza el carácter profesional de la marca y proporciona un alto contraste, aportando versatilidad en cualquier aplicación
RGB(#020202) CMYK(#020303)

TIPOGRAFÍA

La selección tipográfica de ARKA busca equilibrar personalidad, creatividad y legibilidad, garantizando una comunicación visual clara y coherente.

Eagle Lake (Títulos): Se utiliza para los encabezados debido a su estilo distintivo y expresivo. Su diseño aporta carácter y personalidad a la marca, permitiendo que los títulos destaquen y transmitan una identidad creativa e innovadora.

Century Gothic (Textos): Se emplea para el cuerpo del contenido gracias a su diseño limpio, moderno y de fácil lectura. Sus formas geométricas garantizan una excelente legibilidad tanto en medios impresos como digitales, reforzando la imagen profesional y versátil de ARKA.





VALORES DE LA MARCA

Los valores de ARKA son los principios que orientan cada proyecto, fortaleciendo la relación con sus clientes y definiendo su forma de trabajar.

Prudencia: Actuamos con criterio y responsabilidad en cada decisión, garantizando soluciones estratégicas que generan confianza y resultados de calidad.

Compromiso: Asumimos cada proyecto con dedicación y responsabilidad, acompañando a nuestros clientes desde la planificación hasta la entrega final.

Agilidad: Respondemos de manera rápida y eficiente a las necesidades de cada producción, adaptándonos a los cambios sin comprometer la calidad.

Versatilidad: Contamos con la capacidad de desarrollar soluciones audiovisuales y multimedia para diferentes sectores, formatos y plataformas, adaptándonos a los objetivos de cada cliente.

USO INCORRECTO DEL LOGO

Para preservar la identidad visual de ARKA, el logotipo debe utilizarse siempre de acuerdo con los lineamientos establecidos. Los siguientes usos están prohibidos:

No modificar los colores corporativos. El logotipo solo debe utilizarse en los colores oficiales de la marca.

No deformar el logotipo. Evitar estirarlo o comprimirlo horizontal o verticalmente.

No rotarlo o inclinarlo. El logotipo debe mantenerse siempre en su orientación original.

No alterar sus proporciones. Ningún elemento del logotipo debe redimensionarse de forma independiente.

No cambiar la tipografía. La denominación "ARKA ESTUDIO" debe conservar la fuente oficial.

No utilizar fondos que dificulten su lectura. Debe garantizarse siempre un contraste adecuado con el fondo.

No colocar elementos sobre el logotipo. Ningún texto, imagen o gráfico debe invadir el área de protección.

No utilizar versiones de baja calidad o pixeladas. Siempre debe emplearse el archivo oficial en alta resolución.



USO INCORRECTO DEL LOGO













MOCKUPS





ROJO	BLANCO	NEGRO
#E41F1E	#FBFBFB	#020202